

## La consultora Improven lanza un plan estratégico para duplicar su tamaño en 3 años

JUEVES, 22 DE JULIO DE 2010 10:26 RODRIGO CONDE

147 LECTURAS 

Su plan incluye expansión geográfica, incrementar su equipo de profesionales y reforzar su organigrama, además no descartan adquisiciones de otras consultoras.

1  
tweet

retweet

Share



Improven, consultora especializada en la mejora de la competitividad operativa y financiera, lanza un plan estratégico para duplicar su tamaño en los próximos 3 años: Ha rediseñado su organización interna para dar respuesta a la fuerte demanda de sus servicios en un mercado cada vez más global y planea expandirse geográficamente, incrementar su equipo y reforzar su organigrama, además no descarta adquisiciones de otras consultoras.

"No descartamos dar el salto internacional para acompañar a nuestros clientes en sus procesos de internacionalización", comenta el presidente de Improven, Eduardo Navarro. La compañía, que actualmente cuenta con oficinas en Madrid, Valencia y la reciente apertura de Barcelona, abrirá en septiembre una nueva oficina en Santiago de Compostela debido a su importante crecimiento en Galicia.

Para llevar a cabo esta expansión nacional y posiblemente internacional, Improven prevé incrementar de manera significativa su plantilla, que en estos momentos está formada por 80 profesionales. También se están adaptando los equipos de trabajo a la tipología de servicios más demandados por parte de las empresas en el entorno actual, ya que desde principio de 2010, el 47 por ciento de los servicios demandados están relacionados con el crecimiento de las empresas: Planes de Crecimiento con Marketing y Ventas,

Diseño e Implantación de Planes Estratégicos, Fusiones y Adquisiciones, y Planes de Internacionalización.

*Para llevar a cabo esta expansión nacional y posiblemente internacional, Improven prevé incrementar de manera significativa su plantilla, que en estos momentos está formada por 80 profesionales.*

"En estos momentos tras una primera oleada de reestructuraciones estamos ayudando además a nuestros clientes a crecer tanto con planes de impulso de las ventas como con fusiones y adquisiciones", apunta Eduardo Navarro, que añade que "para mejorar la competitividad de las empresas hace falta recuperar el tamaño y adquirir dimensión internacional y, por ello, la demanda de servicios va en esa dirección".

Para hacer frente a los retos del proceso de fuerte crecimiento, la compañía ha nombrado como socio director a Alfredo Bru, que hasta ahora desempeñaba el cargo de socio en la compañía, en la que lleva desde el año 2003. El nuevo socio director cuenta con una dilatada experiencia en más de 100 empresas donde ha mejorado resultados en procesos de reestructuración o expansión, actuando en áreas como estrategia, producción y logística, reingeniería de procesos, reducción de costes, refluotamiento, y corporate finance. Por su parte, Eduardo Navarro pasa a asumir la Presidencia ejecutiva de la compañía.

Este año Improven también ha puesto en marcha un consejo asesor que estará formado por 5 personalidades de alto nivel del mundo empresarial y será un órgano consultivo externo a la compañía que está integrado por personas de gran relieve en el ámbito empresarial y económico. "El Consejo Asesor nos ayudará a aportar más valor a nuestros clientes con personalidades de primer nivel", ha comentado Navarro.

Más artículos :

» **IEBS, primera escuela de negocios online que apuesta por el uso del libro electrónico**

Los alumnos que cursen sus master o programas dispondrán de un Papyre 6.1 de Grammata.

Full

» **Los directivos españoles no tienen claro en qué medida la venta por Internet afecta a su negocio**

» **Miebach Consulting obtiene el Premio Nacional de Logística 2010 "Galardón Tameme"**

» **Estudio Ernst&Young: la actividad OPV a nivel global se mantuvo durante el segundo trimestre de 2010**

» **"Los mercados estadounidenses y europeos ya no son los poderosos motores de crecimiento que eran antaño"**