

[adn](#) » [local](#) » [valencia](#)

## Empresas mueble deben cambiar modelo gestión para salir crisis, según Improven

EFE , Valencia | 19/02/2010 - hace 2 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

Las empresas del sector del mueble deberán cambiar su modelo de gestión y abordar una "urgente reestructuración" para ser "viabiles" y salir "reforzados de la crisis", según afirma un estudio realizado por la consultora Improven a cincuenta fabricantes de muebles.

En un comunicado, el responsable del estudio y socio de Improven, Alfredo Bru, asegura que la reestructuración del sector supondrá una "inevitable reducción del número de empresas" y frente a esta situación "la agilidad en el cambio y la aplicación de prácticas de gestión oportunas serán factores clave para la superación de la situación actual".

El sector "necesita redefinirse para seguir siendo competitivo", ha señalado Bru, quien agrega que existen "fuertes desequilibrios en los tamaños y modelos de gestión entre unas pocas compañías que destacan y la mayoría, que mimetiza un modelo anticuado condenado a la desaparición".

Así, para salir reforzadas de la crisis, las empresas "deben identificar sus actividades rentables, externalizar procesos no estratégicos, gestionar su tesorería, y centrarse en el cliente y el desarrollo de producto".

Según el estudio, un 81 por ciento de las empresas no alcanza un tamaño mínimo para ser competitivas, y por ello deben analizar fusiones y adquisiciones, según el estudio, que reconoce que será complicado que estas operaciones se produzcan por el perfil de las empresa.

Además, señala que el 86 por ciento de las empresas del sector no tienen identificada su rentabilidad por productos, clientes o actividades, en la mayoría de ellas el modelo de gestión es muy tradicional y con bajo nivel de profesionalización, y en ellas existe poca cultura de I+D+i.