

Economía.- El 81% de las empresas del mueble no alcanzan un tamaño mínimo para ser competitivas, según un estudio

19/02/2010 - 13:37

VALENCIA, 19 (EUROPA PRESS)

El 81 por ciento de las empresas del sector del mueble no alcanzan un tamaño mínimo para ser competitivas, lo que supone una desventaja, al no contar con economías de escala, según un estudio elaborado por Improven, del que se desprende también la necesidad de una "urgente reestructuración" del sector que implicará una "inevitable" reducción del número de compañías.

El informe, según informó la empresa especializada en gestión de crisis, se elaboró en base a un estudio realizado a 50 compañías del sector del mueble sobre la situación actual de los fabricantes, analizando sus fortalezas y debilidades así como sus oportunidades para superar la crisis, que concluye que deben cambiar su modelo de gestión para ser viables.

Además, recoge que el 86 por ciento de las empresas del sector no tienen identificada su rentabilidad por productos, clientes o actividades. Así, y respecto al análisis de las claves que ayudarán a la recuperación del sector, el estudio sostiene que la mayoría de empresas del mueble deben mejorar sus modelos de gestión para asegurar la viabilidad. Por ello, y para salir reforzadas de la crisis, las empresas deben conseguir mayor tamaño, identificar sus actividades rentables, externalizar procesos no estratégicos, mejorar su gestión de tesorería, centrarse en el cliente y el desarrollo de producto.

El responsable del estudio y socio de Improven, Alfredo Bru, señaló que el sector "necesita redefinirse para seguir siendo competitivo", al tiempo que advirtió que "existen fuertes desequilibrios en los tamaños y modelo de gestión entre unas pocas compañías que destacan y el resto, que es la mayoría y mimetiza un modelo anticuado condenado a la desaparición".

De esta forma, el estudio también apunta que existe un modelo de gestión "muy tradicional" y con "bajo" nivel de profesionalización y considera que existe "poca cultura" de I+D+i y "poca metodología" de desarrollo de productos que facilite la innovación.

FUSIONES O ADQUISICIONES

Por ello, Bru considera que, "en teoría, las fusiones y adquisiciones deberían ser protagonistas en el sector del mueble en un panorama en el que el tamaño de una empresa supone la diferencia entre la supervivencia o la desaparición". No obstante, desde la compañía no se prevé que haya apenas operaciones de este tipo debido al perfil de empresas del sector, algo que "supondrá un importante problema para las empresas debido a la falta de tamaño y su impacto en la falta de competitividad".

Como conclusiones, Alfredo Bru señaló que la "urgente" reestructuración del sector supondrá una "inevitable reducción del número de empresas". Frente a esta situación "la agilidad en el cambio y la aplicación de prácticas de gestión oportunas serán factores clave para la superación de la situación actual", manifestó.



CNMV
Comisión Nacional de los Mercados y de los Seguros

WIKIPEDIA

Vox

Traductor

dixio

Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición



Opel Flextrame: la electrificación continúa

Será presentado en la 80ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra y sigue así con su estrategia de electrificación del automóvil.

-
- Audi A1: llega el pequeñín de la casa
 - Un pequeño más eficiente de 180 CV

Ecomotor. Categorías:

- Economía
- Hemeroteca:
- Europa Press 16-28 Febrero 2010

Más noticias de motor

© Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados