



> ESTUDIO

El 81% de las firmas del mueble carece de tamaño para competir

El 81% de las empresas del sector del mueble no alcanzan un tamaño mínimo para ser competitivas, lo que supone una desventaja, al no contar con economías de escala, según un estudio elaborado por Improven, del que se desprende también la necesidad de una "urgente reestructuración" del sector que implicará una «inevitable» reducción del número de compañías.